

SALON ^{4^e} HABITAT

RÉNOVATION • DÉCO • JARDIN

6 > 8 MARS

SAINT-ÉTIENNE

**PARC
EXPO**





UN SALON PUISSANT, PENSÉ POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ

Le Salon Habitat associé au salon de l'immobilier dans un même hall d'exposition s'affirme comme un salon utile, inspirant et orienté projets de vie. Il répond aux besoins des visiteurs autour de leurs projets : rénovation, construction, aménagement, décoration, jardin et investissement.

UN SALON UTILE ET INSPIRANT



Le salon accompagne les visiteurs à chaque étape de leur projet grâce à :

- **Des espaces conseils** : MaPrimeRénov', ADIL, ALEC, architectes, artisans, bureaux d'étude.
- **Un parcours clair et structuré**, facilitant la recherche de solutions.

Ce positionnement renforce l'attractivité du salon et valorise les exposants dont les solutions répondent directement aux besoins concrets des visiteurs.

UN SALON EXPÉRIENTIEL

Le salon propose une expérience enrichie qui stimule la découverte et l'échange :

- **Ateliers pratiques**
- **Conférences thématiques**
- **Démonstrations techniques**
- **Espaces immersifs** : *Village des artisans, Bistro de la réno, Carré des designers*

Ces animations prolongent le temps de présence, favorisent les rencontres et améliorent la qualité des contacts générés sur les stands.



UN POSITIONNEMENT CLAIR, CONÇU POUR VALORISER VOTRE ACTIVITÉ

Le salon s'organise autour des grandes thématiques qui structurent le marché.

- Rénovation énergétique & Habitat durable.
- Aménagement intérieur & déco.
- Jardin & aménagement extérieur.
- Immobilier, financement & accompagnement de projet.

Cette segmentation lisible améliore la visibilité de votre entreprise et facilite les rencontres qualifiées.



POURQUOI EXPOSER EN 2026

Exposer au Salon Habitat 2026, c'est profiter d'un véritable parcours client pensé pour déclencher l'échange, la confiance et le passage à l'action.

- 4^{ème} édition du salon, 130 exposants réunis dans le même hall d'exposition sur le salon de l'Habitat et le salon de l'Immobilier
- Un visitorat à fort potentiel, orienté projets. Plus de 7 000 visiteurs attendus.
- Des espaces immersifs valorisants (artisanat, design, ateliers).
- Une communication régionale puissante.
- Des offres commerciales attractives et adaptées à chaque métier. Découvrez nos offres dans le dossier exposant.
- Un salon pensé pour générer des contacts concrets.

Une lisibilité optimale grâce à un parcours fluide.

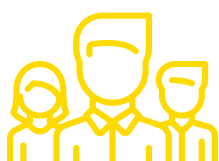
La répartition par univers et la mise en scène des espaces facilitent l'orientation du public et renforcent la pertinence des rencontres sur les stands.



MARKETING ET COMMUNICATION

DONNÉES VISITEURS 2025

**FRÉQUENTATION 2025 :
7 600 PERSONNES**



98%
des visiteurs viennent
de la région
Auvergne-Rhône-Alpes

87% LOIRE | 7% HAUTE-LOIRE

**LOIRE
87%**

**70% SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE
38% VILLE DE SAINT-ÉTIENNE
19% LOIRE FOREZ**



VISITORAT CIBLÉ EN 2026

**PORTEURS DE
PROJETS HABITAT
ET IMMOBILIER -
RÉNOVATION**

**PORTEURS
DE PROJET
AMÉNAGEMENT
EXTÉRIEUR**

**PASSIONNÉS
DE DÉCO**

**ÉNERGIE,
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

**INVESTISSEMENT
IMMOBILIER,
FINANCEMENT**



LA CIBLE GÉOGRAPHIQUE

(1h à 1h30 de Saint-Etienne) - rayon jusqu'à
80 kms autour du Parc Expo



NOUVEAUTÉ 2026

L'édition 2026 marque une nouvelle dynamique pour le **Salon de l'Habitat** et le **Salon de l'Immobilier**. Organisés par St-Étienne events en partenariat avec Le 42 Immo, **les deux salons seront réunis dans un même hall d'exposition**, offrant aux visiteurs un parcours complémentaire autour de tout l'écosystème de la maison. **Une opportunité unique de rencontrer encore plus de porteurs de projets et de développer de nouvelles connexions !**

À RETENIR !

Ouverture au public : Vendredi 6 mars de 10h à 21h (nocturne) | Samedi 7 mars de 10h à 19h | Dimanche 8 mars de 10h à 18h
ENTRÉE GRATUITE AUX DEUX SALONS Invitations à télécharger sur www.salonhabitatdesign-saintetienne.com
Bar et restauration sur place | Parkings gratuits

UN PLAN MÉDIAS RÉGIONAL



RÉSEAUX D’AFFICHAGE

15 jours de campagne = 200 faces

St-Etienne centre, Entrées d’agglomération,
Plaine du Forez, Ondaine



INVITATIONS




75 000 Invitations distribuées



- Distribution dans les commerces de la Métropole
- À télécharger via le site Internet du salon
- Envoi à notre fichier visiteurs salons (+ de 30 000 contacts)
- Envoi des invitations par les exposants des deux salons.



CAMPAGNE DIGITALE PUISSANTE

3 mois de présence

Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux   

Campagne sur Google ads  et Le Bon Coin 

Cible géographique : AURA (80 kms autour de St-Etienne)
Centre d’intérêts : immobilier, habitat, déco, rénovation,

- **Calendrier éditorial de publications et stories avant et pendant le salon** : interviews exposants, contenus salon, animations,...
- **Partenariat avec une influenceuse** de la région spécialisée dans le rénovation et l’habitat.



PRESSE ÉCRITE ET MAGAZINES

Le Progrès Loire et Haute-Loire, partenaire du salon.

Articles presse / encarts premium sur la Loire et la Haute-Loire - Relai sur le digital

Le 42 Immo : 20 000 ex. distribués dans les commerces
5 mois de présence du salon d’octobre à mars

Magazines locaux : SEM le Mag, Stemp, l’Agenda, l’Essor

Relations presse : accompagnement par une agence RP
envoi de dossier de presse, communiqué, auprès de la presse régionale, grand public, spécialisées et économiques.



RADIOS ET TV + 250 SPOTS RADIOS

Radio France Bleu ICI : partenaire officiel du salon.

Annonces radio, émissions en direct du salon, interviews.

Spots RADIOS : Activ Radio Loire/ Scoop (Lyon) / NRJ Haute-Loire

TV de la Loire TL7 : diffusion de la vidéo du salon, spots TV, émissions TV...



CAMPAGNE SMS

+ de 6000 contacts ciblés qualifiés



LE SALON EN IMAGES

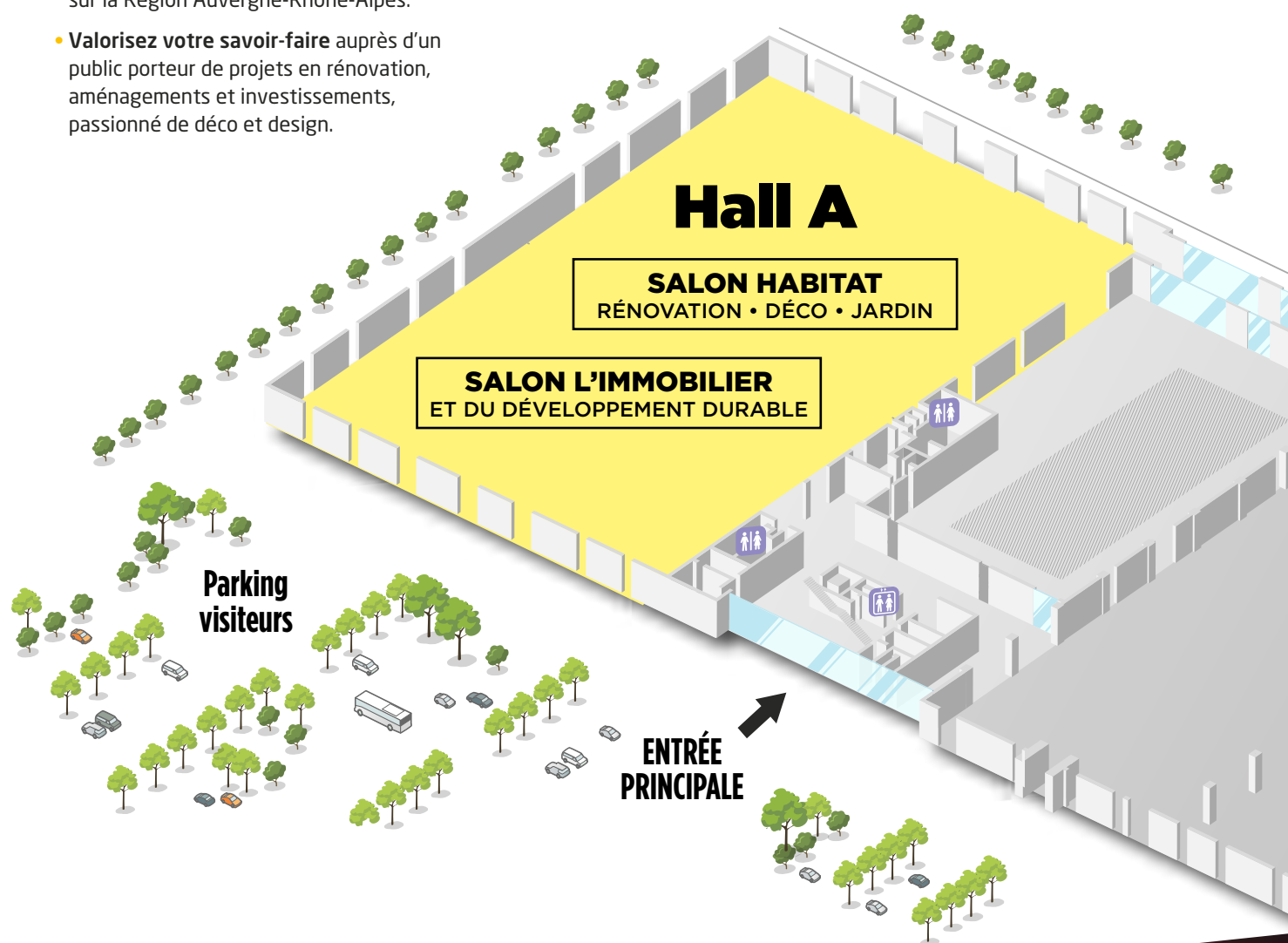


LE PLAN 2026

SAINT-ÉTIENNE PARC EXPO

DU 6 AU 8 MARS 2026

- Un évènement d'envergure régionale.
- Une campagne de communication sur la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Valorisez votre savoir-faire auprès d'un public porteur de projets en rénovation, aménagements et investissements, passionné de déco et design.





DU 6 AU 8 MARS 2026 LES PROJETS MAISON ET JARDIN SE DESSINENT AU PARC EXPO

Vos contacts

Wahiba Bouaddou

07 88 83 14 95

wahiba.bouaddou@st-etienne-events.com

St-Étienne events

0 477 477 800

accueil@st-etienne-events.com

EN SAVOIR + SUR LE SALON

www.salonhabitatdesign-saintetienne.com

Un parc expo implanté en cœur de ville

Saint-Étienne Parc Expo

Boulevard Jules Janin

Allée des Olympiades

42 000 Saint-Étienne

www.saint-etienne-parcexpo.com



Organisé par

 **ST-ÉTIENNE**
EVENTS

Parc Expo : un équipement

Saint-Étienne
Ville créative design


SAINT-ÉTIENNE
la métropole